**Uso de <div/> en HTML5 orientado a SEO**

La etiqueta div no ha muerto, sigue ahí y sigue significando lo que siempre ha significado: conjunto de elementos. En ningún momento se ha transformado a una etiqueta "tonta" que puedas usar libremente para ayudarte con el CSS ni ha sido sustituida totalmente por la etiqueta <section/>.

Por lo tanto, nuestro deber es usarla como ayuda a la estructura de página: como base para crear el layout de nuestras páginas, siempre y cuando no exista otra etiqueta de conjunto que represente mejor este papel... En otras palabras, div es la herramienta para unir elementos cuando no podemos asociar significado semántico a este conjunto.

**Uso de <section/> en HTML5 orientado a SEO**

El uso de section es muy parecido al de div pero aportando la carga de significado mínima posible al contenido. Englobando distintos elementos dentro de una etiqueta <section/> lo que estamos haciendo es declarar que todo su contenido está relacionado y forma parte de un mismo significado o elemento.

La diferencia es sutil pero muy importante: cuando creamos bloques cuyo contenido forma un todo usaremos <section/>, cuando estos bloques responden más a diseño o a necesidades de estructura usaremos <div/>.

Esta diferenciación también provoca que en todas estas maquetas que usan 200 divs para conseguir que con pocos conocimientos de CSS el diseño tome forma, no pasan a estar bien hechas, pero sí que podemos decir que en html5 están "menos mal" (dado que al menos hemos marcado con sections los conjuntos que sí que tienen significado, sin liar tanto a los buscadores).

**Uso de <article/> en HTML5 orientado a SEO**

La etiqueta <article/> es el siguiente paso a la hora de declarar que un conjunto de elementos en nuestra página tiene significado. En este caso el paso dado es el dar a entender que ese conjunto tiene significado claro incluso si lo sacamos totalmente de la página. Es decir, al incluir algo dentro de la etiqueta <article/>, lo que estamos diciéndole a los buscadores es que dentro de este article podrá encontrar contenidos únicos con su propio significado.

Esto nos lleva casi siempre a que en páginas normales nuestro contenido será el único <article/> de la página y en páginas con listados de elementos tendremos un <article/> por cada elemento del listado.

Para que la etiqueta article termine de entenderse, hay que decir que idealmente, esta al ser un contenido con significado propio, podría contener en su interior etiquetas <header/>, <section/>, <aside/> y <footer/> ya que... al ser contenido propio, ¿porque no pueden tener sus mismas características?

**Uso de <aside/> en HTML5 orientado a SEO**

Por último, nos queda la etiqueta aside, que viene a ser una etiqueta <section/> venida a menos. Y es que aside sirve para indicar que ese bloque es sólo un añadido a los bloques que tiene al lado. Son datos extra sin lo que podríamos pasar perfectamente pero que hemos decidido añadir en el documento.

Así pues, un <aside/> como hijo de la etiqueta <body/> nos dice que se trata de un contenido añadido por temas que no tienen nada que ver con el contenido de página (normalmente esas columnas laterales llenas de tags y banners). Cuando lo incluimos dentro de un <article/> nos indica que esa información complementa el artículo pero no forma parte de él (listas de datos, testimoniales, banners relacionados…).